



Communiqué de presse vendredi 3 juillet 2015

LaTV3D

Enfin une chaîne de TV en 3D-relief en France !

Au cours d'une soirée spéciale organisée à l'UGC Cité CINÉ Bercy, l'équipe de LaTV3D a annoncé le début de la diffusion de ses émissions tests. La nouvelle chaîne, 100% diffusée en 3D-relief propose pour quelques semaines un programme d'une heure qui sera renouvelé régulièrement avant l'arrivée de la grille de programmes définitive qui sera en diffusion à la fin de l'été.

LaTV3D, une chaîne française 100% 3D diffusée dans 80 pays!

Un accord avec la société américaine 3doo, créée par John Sitalides, permet à LaTV3D de commencer sa diffusion en France et à l'international dans plus de 80 pays par le biais de l'application 3doo disponible sur les TV 3D connectées (SmartTV 3D) des marques LG, Samsung et Panasonic. LaTV3D sera également présente sur une box d'opérateur avant la fin de l'été.

LaTV3D, une chaîne aux programmes spectaculaires !

Axée autour de programmes récurrents, la grille des programmes s'adresse à toute la famille, des plus jeunes aux plus âgés, en offrant des cases jeunesse, documentaires, magazines, musique et bien sûr cinéma. Le spectacle est un élément important de la programmation et la grille accueillera plusieurs cases de musique live, de théâtre et d'événements.

LaTV3D travaille pour cela en collaboration avec les réalisateurs, producteurs et

stéréographes du monde entier, bénéficiant ainsi d'un catalogue de programmes complet et varié.

LaTV3D a d'ores et déjà commencé à produire ses propres programmes, mais aussi à entrer en coproduction afin de bénéficier des meilleurs programmes en 3D en priorité. Une vingtaine de captations de concerts ont déjà été effectuées par l'équipe de LaTV3D, notamment au Printemps de Bourges et au Café de la Danse à Paris (LaTV3D était notamment présente au concert de Jay Jay Johanson qui a eu lieu en juin)

Le Cinéma a une grande importance pour LaTV3D et la chaîne propose dès la diffusion de sa boucle test, la seule émission consacrée exclusivement aux sorties cinéma et Blu-Ray 3D, Ciné3D, animée par Franck Lalane, rédacteur en chef du site web Halluciner.fr, site référence en la matière. Créé il y a 4 ans, Halluciner.fr est le seul site mondial spécialisé à 100% sur les tests 3D de tous les contenus 3D stéréoscopiques. L'ambition de Franck Lalane était d'inventorier exhaustivement et d'évaluer personnellement tous les types d'effets 3D présents dans tous les films et jeux en 3D-relief, pour constituer une aide au choix stratégique pour les consommateurs et guider objectivement leurs achats de contenus 3D. A clé, la plus grande base de données de tests 3D (+400 tests de Blu-ray 3D, +100 tests de jeux en 3D-relief sur PC 3D-Vision, PS3/PS4 3D et Oculus Rift), et des guides d'achats mensuels et annuels des meilleurs Blu-ray 3D qui sortent dans le monde.

Ciné3D est la seule et unique émission qui diffuse des bandes-annonces et des extraits de films en 3D-relief. Une émission consacrée aux futurs talents du cinéma proposera également une sélection des meilleurs courts-métrages en 3D-relief tournés sur toute la planète. LaTV3D proposera également assez rapidement la diffusion de films en 3D-relief.

La 3D, un marché en progression constante

La 3D-relief est synonyme de grands succès au cinéma. 12 films du Top 20 des films les plus vus de l'histoire du cinéma mondial sont des films en 3D-relief.

Sur le marché français de la vidéo 2014 on retrouve la même tendance : alors que les marchés du DVD et du Blu-ray 2D sont en régression en valeur (respectivement -15,8% et -8,3% en valeur vs 2013), seul le Blu-ray 3D fait +7,8% en valeur vs 2013 (source : CNC - GfK), ce qui en fait la seule catégorie du marché vidéo encore en progression en France !

Aujourd'hui, plus de 50% des téléviseurs HD vendus dans le monde sont compatibles 3D. On atteint plus de 90% de compatibilité 3D avec les téléviseurs UHD qui arrivent sur le marché.

Le taux d'adoption des téléviseurs 3D est presque deux fois plus rapide que le taux

d'achat des téléviseurs HD en leur temps, et le taux d'équipement chez les particuliers était de 25% fin 2013, soit moins de 3 ans après le lancement du premier téléviseur 3D. La part des téléviseurs 3D atteindra près des 2/3 du total des téléviseurs de tous types proposés dans le monde en 2020.

L'annonce du lancement des premiers téléviseurs 3D sans lunettes grand public entre 2015 et 2016 par de grandes marques telles que Vizio, Sony, Dolby, Sharp, Samsung et LG, ne font que confirmer l'intérêt grandissant pour la 3D-relief et son potentiel auprès des téléspectateurs. En février 2014, Sony a, de fait, annoncé que l'avenir de ses téléviseurs UHD ne passerait que par la 3D sans lunettes..

C'est dans cette logique d'avenir que LaTV3D a été créée.

Les créateurs de LaTV3D

Stéphane DALMAT – Président/ Responsable des Productions

Fondateur de la société INFO & CO, Stéphane DALMAT produit et réalise des sujets institutionnels pour les entreprises et des reportages pour la chaîne TV EuroNews dans le cadre des European Business Profile. Depuis 3 ans, il se consacre aussi à développer un pôle documentaire.

En parallèle, il s'investit dans la production et la réalisation en 3D-Relief.

Sa dernière production « Maidan Today » est régulièrement sélectionnée dans les festivals 3D à travers le monde (Pologne, USA, Belgique, ...)

Fabien REMBLIER – Directeur des Programmes

Ancien comédien, Fabien Remblier, est réalisateur 3D-relief et stéréographe. Son travail a été sélectionné et récompensé à plusieurs reprises dans des festivals internationaux Une Nuit Au Cirque 3D a été récompensé du prix de la Meilleure Captation Européenne 3D-Relief pour l'année 2010 au Festival 3D Stereo Media, Symphony In 3D a été récompensé du prix de la Meilleure Utilisation de la Technologie 3D au 3D Korean International Film Festival.

Il intervient comme conférencier dans de nombreux événements internationaux et festivals internationaux, comme formateur 3D-relief dans plusieurs écoles de Cinéma et est également l'auteur du livre « Tourner en 3D-relief » édité chez Eyrolles en 2011. Il entretient des relations suivies avec nombre d'acteurs majeurs de la 3D-relief en France et dans le monde, lui donnant accès à un immense catalogue de programmes et de projets en 3D.

Retrouvez LaTV3D sur le web et les réseaux sociaux

Site web : <http://www.latv3d.net>

Facebook : <http://www.facebook.com/latv3d>

Twitter : <http://www.twitter.com/LaTV3D>

LaTV3D, il y a du relief dans ma TV !

Contact Presse : fabienr@latv3d.net